



TD - AB

AGENCE WEB MBL

*CHHOUR MATHIS - BOUCHEBBAT MARWAN
VO BRANDON - CORRIERAS LUCAS*

SAE 106

GÉRER UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

24.01.2025



CHARTRE DE PROJET

NOM / CODE PROJET

PROJET HAMZA

RÉFÉRENCE

HAMZA2025

CHEF DE PROJET

MARWAN BOUCHEBBAT

SERVICE / ORGANISATION

MBL

HISTORIQUE

VERSION

AUTEUR

DESCRIPTION

DATE

001

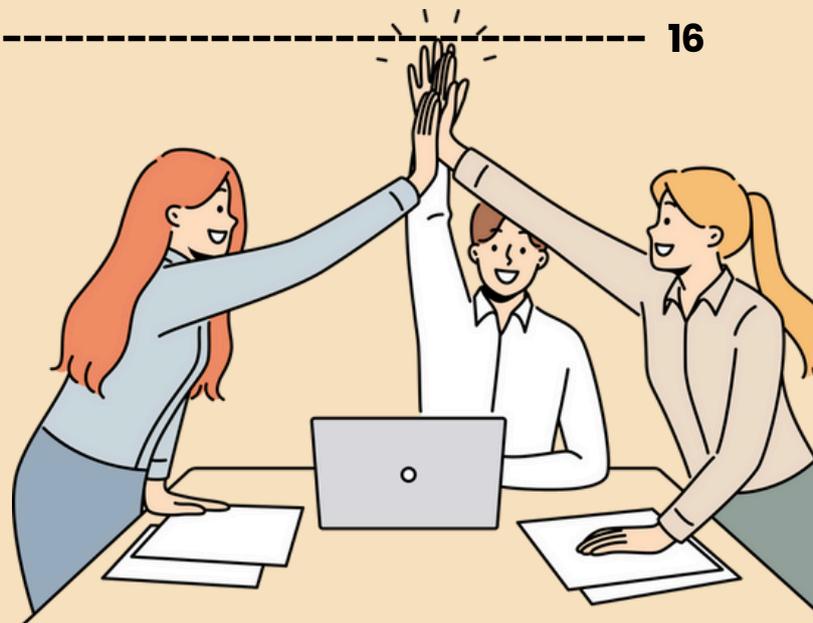
**MARWAN
BOUCHEBBAT**

**VERSION
INITIALE**

24/01/25

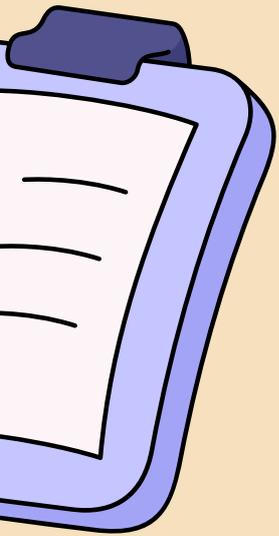
TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION ET MOTIVATION DU PROJET	4
OBJECTIFS ET INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	5-6
PÉRIMÈTRE / HORS PÉRIMÈTRE	7
HYPOTHÈSES ET CONTRAINTES	8
LIVRABLES ET RÉCEPTION	9-10
ESTIMATION DES RESSOURCES FINANCIÈRES	11
ÉCHÉANCIER	12
CHEF DE PROJET	13-14
PARTIES PRENANTES	15
ANNEXE	16



PRÉSENTATION ET MOTIVATION DU PROJET

Ce projet a fait l'objet d'une étude d'opportunité et a été approuvé le 20 janvier 2025. Il bénéficie du soutien de l'artiste belge Hamza ainsi que de son équipe de management.



Il s'inscrit dans le cadre de la stratégie digitale de l'artiste pour renforcer sa présence en ligne et fidéliser son public. Actuellement, Hamza ne dispose pas d'un site web à la hauteur de sa notoriété et de ses ambitions. Son image numérique repose principalement sur les réseaux sociaux, ce qui limite son contrôle sur la présentation de son univers artistique et de ses contenus.

Les plateformes existantes ne permettent pas de centraliser efficacement les informations essentielles pour ses fans, telles que les actualités, les dates de concerts, la vente de merchandising ou l'accès à des contenus exclusifs. Cela entraîne une dispersion des audiences et réduit les opportunités de monétisation directe.

De plus, l'absence d'un site dédié complique la mise en place de stratégies ciblées, notamment pour toucher un public international et offrir une expérience immersive reflétant son identité artistique unique.

Pour toutes ces raisons, Hamza et son équipe ont validé la création d'un site web professionnel. Ce projet permettra de centraliser et de valoriser son image, de renforcer sa connexion avec ses fans et de soutenir son développement artistique et commercial à l'international.



OBJECTIFS ET INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

Spécifique : Concevoir et lancer un site web professionnel pour Hamza, comprenant une page d'accueil, données, galerie, contact et partenaires.

Mesurable : Atteindre 10 000 visites uniques sur le site dans le mois suivant son lancement

Atteignable : réaliser un site compatible avec les 3 navigateurs les plus utilisés (Chrome, Firefox, Safari).

Réaliste : Intégrer un lecteur audio permettant d'écouter des extraits de 30 secondes des 5 derniers singles de Hamza, et mettre en place un formulaire de contact fonctionnel pour les demandes de booking.

Temporellement défini : Livrer le site web complet et fonctionnel d'ici 13 jours, avec un planning précis :



OBJECTIFS ET INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

Les objectifs pour le site vitrine de Hamza sont :

Augmenter la notoriété de Hamza en ligne

KPI 1 : Trafic mensuel sur le site web (nombre de visiteurs uniques).

KPI 2 : Taux de nouvelles sessions (pourcentage de nouveaux visiteurs).

KPI 3 : Nombre de partages des pages ou contenus (réseaux sociaux).

Engager la communauté de fans

KPI 4 : Durée moyenne des sessions (mesure de l'engagement).

KPI 5 : Taux de clics sur les contenus clés (vidéos, musique avec un lien redirigeant sur le spotify de Hamza).

KPI 6 : Nombre d'inscriptions à la page contact.

Promouvoir les projets et événements (concerts, albums, collaborations)

KPI 7 : Taux de conversion (téléchargements d'albums).

KPI 8 : Nombre de vues ou écoutes des morceaux intégrés sur le site (via Spotify etc.).

Améliorer l'image professionnelle de Hamza

KPI 9 : Taux de rebond

KPI 10 : Retour des utilisateurs via des sondages ou formulaires de feedback en ligne .



PÉRIMÈTRE / HORS PÉRIMÈTRE

Périmètre (IN)

Le site web de l'artiste Hamza se concentrera sur la mise en valeur de son identité en tant qu'artiste et créateur de contenu, offrant une expérience immersive et engageante pour ses fans. Le projet inclura :

Une page d'accueil attrayante avec les derniers album et un aperçu de l'artiste

Une section contact fonctionnelle avec un formulaire et des informations de contact professionnelles

Une galerie visuelle soignée pour présenter les photos et vidéos de l'artiste

Une page de données présentant le parcours, les réalisations et les statistiques de Hamza

Une section partenaires mettant en valeur les collaborations professionnelles

Hors périmètre (OUT)

Pour rester fidèles à la structure demandée et optimiser nos ressources :

Une boutique en ligne ou système de e-commerce

Un système de billetterie pour les concerts

Un blog ou une section d'actualités séparée

Une discographie détaillée ou des lecteurs audio intégrés

Des fonctionnalités de réseaux sociaux avancées au-delà des simples liens

La création de contenu (textes, photos, vidéos)

Des versions en langues étrangères du site

Des fonctionnalités interactives complexes ou des animations élaborées

Le site ne sera pas responsive,

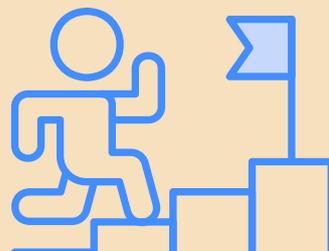


HYPOTHÈSES ET CONTRAINTES



Pour réaliser ce projet, plusieurs hypothèses doivent être vérifiées. Tout d'abord, l'artiste Hamza et son équipe doivent valider le cahier des charges, qui inclut les objectifs, les fonctionnalités souhaitées et le style visuel du site. La disponibilité des ressources humaines, notamment l'équipe de conception et de développement web, est essentielle pour respecter les délais fixés. Hamza et son équipe doivent également fournir les contenus nécessaires (photos, vidéos, textes, musique, dates de concerts, etc.) afin que le site puisse être alimenté en temps voulu. Par ailleurs, le financement du projet doit être approuvé pour couvrir les coûts liés au développement, à l'hébergement et à la maintenance. Enfin, les outils techniques utilisés doivent être adaptés aux besoins du projet pour garantir une gestion efficace et des mises à jour simples à l'avenir.

Cependant, plusieurs contraintes doivent être prises en compte. En termes de temps, il est crucial d'aligner la date de lancement avec des événements importants, comme une tournée ou la sortie d'un nouvel album, tout en respectant les délais de conception et de développement. Sur le plan des ressources humaines, l'implication d'experts en design, développement web et gestion de projet est indispensable, ainsi que la disponibilité de l'équipe de Hamza pour valider les différentes étapes du projet. Le budget doit être géré avec soin pour éviter les dépassements et anticiper les coûts imprévus. D'un point de vue technique, le site devra être optimisé pour tous les appareils, garantir des performances élevées et assurer une sécurité optimale. Enfin, une communication fluide entre toutes les parties prenantes est essentielle, avec des points réguliers pour suivre l'avancement, résoudre les problèmes rapidement et assurer la cohérence globale du projet.



LIVRABLES ET RECEPTION

1. LIVRABLES ATTENDUS :

Tout au long du projet :

Cahier des charges : Document détaillant les objectifs, les fonctionnalités, et le design attendu.

- Destinataire : Hamza et son équipe.
- Appropriation : Approuvé au début du projet après une réunion avec le chef de projet.

Wireframes (maquettes fonctionnelles) : Schémas des pages principales pour valider la structure et l'ergonomie du site.

- Destinataire : Hamza et son équipe.
- Appropriation : Validés après une présentation par le graphiste, à l'aide d'un outil collaboratif.

Design graphique final : Prototypes haute-fidélité reflétant le style visuel de l'artiste.

- Destinataire : Hamza et son équipe.
- Appropriation : Approbation après une démonstration interactive et des ajustements éventuels.

Version de test du site web : Version fonctionnelle, mais non finalisée, pour recueillir les retours.

- Destinataire : Hamza et son équipe.
- Appropriation : Validée après un test utilisateur interne et une réunion de feedback.

À la fin du projet :

Site web finalisé : Comprenant les sections suivantes :

- Une page d'accueil attrayante mettant en avant l'univers de Hamza et ses dernières réalisations.

LIVRABLES ET RECEPTION

- Une section **contact** avec formulaire fonctionnel.
 - Une **galerie** visuelle professionnelle.
 - Une page de **données** sur l'artiste.
 - Une section **partenaires** valorisant les collaborations.
- Optimisé pour les principaux navigateurs (Chrome, Firefox, Safari).
- Intégration** de fonctionnalités spécifiques, comme un lecteur audio pour les extraits musicaux.
 - Hébergement** et configuration de base.
 - Destinataire : Public (fans, collaborateurs).
 - Appropriation : Validée après une dernière présentation à l'équipe de Hamza.

2. Processus d'approbation :

Points de validation prévus :

- Réunion initiale : Approbation du cahier des charges et des objectifs du projet.
- Révision intermédiaire : Présentation des wireframes et design graphique final.
- Phase de test : Validation de la version de test après retours.
- Livraison finale : Approbation officielle lors d'une réunion finale avec Hamza et son équipe

Méthodes d'approbation :

- Les livrables seront présentés via des outils collaboratifs (par exemple : Figma pour les maquettes et prototypes).
- Les validations seront consignées par écrit (e-mails ou documentation signée) pour garantir un suivi formel.



ESTIMATION DES RESSOURCES FINANCIÈRES

CHEF DE PROJET (MARWAN) : S'ASSURE DU BON DÉROULEMENT DU PROJET ET DE LA BONNE ENTENTE AU SEIN DE L'ÉQUIPE.

- 40€ / HEURE
- 8,30H DE TRAVAIL
- 332€ POUR CE PROJET

GRAPHISTE (MATHIS) : RÉALISATION DE LA MAQUETTE DE LA PAGE, WIREFRAMES ET DA

- 45€ / HEURE
- 14H DE TRAVAIL
- 630€ POUR CE PROJET

DÉVELOPPEURS WEB BACK ET FRONT (BRANDON & LUCAS) : CODAGE DU SQUELETTE HTML DE LA PAGE ET RÉALISATION DU CSS, JS.

- 55€ / HEURE
- 28H DE TRAVAIL (14H CHACUN)
- 1 540€ POUR CE PROJET

MATÉRIEL :

- ORDINATEURS PORTABLES : 1 150€ SOIT 4 600€ AU TOTAL

HÉBERGEMENT :

- OVH : 15€ / MOIS
- NOM DE DOMAINE : GRATUIT

LOGICIELS :

- FIGMA : GRATUIT
- VISUAL STUDIO CODE : GRATUIT

TOTAL :

- 7 800€



ÉCHÉANCIER

- **SEMAINE 01**

PHASE D'INITIALISATION

Création de la charte de projet de du cahier des charges

JALON 1

VALIDATION DU CAHIER DES CHARGES
ET DE LA CHARTE DE PROJET

- **SEMAINE 02**

PHASE DE PRODUCTION

Création du site web

JALON 2

VALIDATION DU SITE WEB

- **SEMAINE 03**

PHASE DE MISE EN LIGNE

Héberger et mettre en ligne le site web

JALON 3

VÉRIFICATION DES DERNIERS DÉTAILS

CHEF DE PROJET

Chef de projet assigné :

Nom : BOUCHEBBAT MARWAN

Poste : Chef de projet, responsable de la coordination globale du projet de création du site web pour Hamza.

Niveau d'autorité du chef de projet :

Capacité à engager des dépenses :

Le chef de projet peut approuver et engager des dépenses jusqu'à un montant maximum de 10 000 €, couvrant les coûts liés aux ressources humaines, aux outils techniques, et aux frais récurrents (hébergement, licences, etc.).

Tout dépassement budgétaire doit être validé par l'équipe de management de Hamza.

Assemblage de l'équipe :

Le chef de projet à l'autorité de sélectionner et mobiliser les membres de l'équipe, comprenant :

- Un graphiste (pour les maquettes et le design).
- Un développeur front-end (pour l'interface utilisateur).
- Un développeur back-end (pour les fonctionnalités serveur et base de données).
- Des consultants ou spécialistes si nécessaire (SEO, UX, etc.).

Supervision :

Responsable de répartir les tâches, suivre l'avancement, et assurer la cohérence entre les livrables des différents membres de l'équipe.

CHEF DE PROJET

PRISE DE DÉCISIONS STRATÉGIQUES :

-CAPACITÉ À DÉFINIR LES PRIORITÉS DU PROJET ET À RÉSOUDRE LES CONFLITS TECHNIQUES OU ORGANISATIONNELS.

-AUTORITÉ POUR AJUSTER LE PLANNING DANS DES LIMITES RAISONNABLES AFIN DE RESPECTER LES DÉLAIS.

COMMUNICATION ET VALIDATION :

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION AVEC HAMZA ET SON ÉQUIPE, EN S'ASSURANT QUE LES ATTENTES SONT COMPRISSES ET VALIDÉES À CHAQUE ÉTAPE CLÉ.

GARANT DU PROCESSUS DE VALIDATION DES LIVRABLES INTERMÉDIAIRES ET FINAUX.

SUIVI DE LA QUALITÉ :

AUTORISÉ À DEMANDER DES MODIFICATIONS SUR LES LIVRABLES (DESIGN, DÉVELOPPEMENT, ETC.) POUR S'ASSURER QU'ILS RESPECTENT LES STANDARDS DU PROJET.

AUTRES RESPONSABILITÉS :

GESTION DES RISQUES :

LE CHEF DE PROJET IDENTIFIE ET GÈRE LES RISQUES POTENTIELS (DÉPASSEMENT DES DÉLAIS, PROBLÈME DE COORDINATION, CONTRAINTES TECHNIQUES).

REPORTING RÉGULIER :

TENIR HAMZA ET SON ÉQUIPE INFORMÉS DE L'AVANCEMENT, DES DÉCISIONS IMPORTANTES, ET DES ÉVENTUELS AJUSTEMENTS NÉCESSAIRES.

PARTIES PRENANTES

ÉQUIPE PROJET

NOM PRÉNOM	RÔLE RESPONSABILITÉ	DESCRIPTION
BOUCHEBBAT MARWAN	CHEF DE PROJET	ORGANISE ET SUPERVISE LE PROJET
CHHOUR MATHIS	GRAPHISTE	SE CHARGE DU VISUEL DEF LA PAGE
CORRIERAS LUCAS	DÉVELOPPEUR FRONT	GÈRE LA CONCEPTION DE LA PAGE WEB
VO BRANDON	DÉVELOPPEUR BACK	GÈRE LA CONCEPTION DE LA PAGE WEB

PARTIES PRENANTES (HORS ÉQUIPE)

NOM, PRÉNOM	RÔLE / RESPONSABILITÉ / SERVICE	INTÊRET	INFLUENCE SUR LE PROJET
PATRICE GOMMERY	DIRECTEUR	ÉLEVÉ	ÉLEVÉE
HAMZA	CLIENT	ÉLEVÉ	ÉLEVÉE

ANNEXE





MBL
Agency